

27 NOV. ⚡ 2 DÉC.
SUPERSALON
DU LIVRE ET
DE LA PRESSE
JEUNESSE

SEINE-SAINT-DENIS
MONTREUIL



DOSSIER DE PRESSE



c'est un plaisir renouvelé d'accompagner l'équipe du salon du livre et de la presse jeunesse en seine-saint-denis, dont le département est le premier soutien, mais aussi le premier partenaire, à travers l'ensemble des actions que nous portons conjointement tout au long de l'année, sur tout le territoire.

Point d'orgue et magnifique vitrine de notre politique de lecture publique, qui revendique l'excellence littéraire pour tou-te-s, ce salon reste LE rendez-vous annuel de tous les jeunes (et moins jeunes) amoureux des livres en France. nous en sommes particulièrement fiers.

malgré son âge respectable, le succès du salon ne se dément pas et il continue de nous étonner par sa capacité d'adaptation aux mutations actuelles du livre, mais surtout par son inventivité débordante. La programmation de cette nouvelle édition en atteste à nouveau : pendant six jours, les rencontres, expositions, lectures, projections ou dédicaces vont illustrer la formidable vitalité de la création de l'édition jeunesse.

Je souhaite donc la bienvenue en seine-saint-denis à celles et ceux qui en sont « les héroïnes et les héros » : les bibliothécaires, les auteurs, les illustrateurs ou encore les éditeurs qui vont vous faire entrer dans leurs univers. un conseil : plongez-vous avec délice dans les créations originales qu'ils vont vous présenter... Laissez-vous envoûter par les « super pouvoirs » des livres, des images, des histoires, qui ouvrent en grand les portes de l'imaginaire... et profitez pleinement de ce beau moment de partage et de découvertes en famille !

très heureux de vous y retrouver, encore plus nombreux cette année, je vous souhaite donc, avec Emmanuel Constant, vice-président héroïque en charge de la culture, un « super salon du livre jeunesse » !

Stéphane Troussel

Président du conseil général de la seine-saint-denis

Le département de la seine-saint-denis a choisi de développer une politique de lecture publique, de création littéraire et d'éducation artistique et culturelle ambitieuse.

Plusieurs dispositifs s'y emploient :

- Résidences « Écrivains en seine-saint-denis »
- Parcours Livre dans les crèches
- Sessions modulo
- soutien au festival littéraire Hors Limites
- Aide aux projets numériques portés par des bibliothèques
- Animation du réseau lecture publique sur le département
- La culture et l'Art au collège
- In situ, résidences d'artistes dans les collèges
- Figure libre

Pour découvrir en détail et en images l'ensemble de ces dispositifs : www.seine-saint-denis.fr



30 000
ENFANTS
INSCRITS
ENCADRÉS



700
TEMPS DE
RENCONTRES



161 000
VISITEURS

2 000
AUTEURS ET
ILLUSTRATEURS
PRÉSENTS



« on ne peut pas spécialement lui octroyer un genre : elle croise à l'envi des écritures fantastiques, noires, merveilleuses, imaginaires, réelles et tout autant de romans, d'albums, de bandes dessinées, de documentaires, de textes de poésie ou de théâtre, de livres d'art...

Elle s'autorise de jolies libertés de formes et de jeux entre textes et images et n'hésite pas à appréhender la lecture de manière spectaculaire, sensorielle et multimédia. Elle déploie son influence artistique largement en inspirant le cinéma, le cinéma d'animation, les séries télévisées, le théâtre... Elle peut surprendre par l'équilibre revendiqué entre textes du patrimoine et textes contemporains. Et pour finir, elle déstabilise par la diversité de son public, des bébés aux jeunes, sans compter le nombre d'adultes qui se plaisent à la visiter, son lectorat est de plus en plus étendu. Ainsi, la littérature de jeunesse surprend par sa singularité. Elle échappe aux définitions mais pas toujours aux clichés qui lui sont accolés. « sous-genre », « littérature commerciale »... son succès déroute et agace certains qui trouvent là prétexte à la minorer. Mais qui fréquente la littérature jeunesse sait combien les œuvres qui touchent l'enfant, l'adolescent sont essentielles à la construction de l'altérité et combien il faut d'exigence d'écriture, pour que ce public adopte, coopte telle histoire, tel livre, tel personnage. C'est bien cette rencontre littéraire vivante que le salon viendra célébrer. »

sylvie vassallo

directrice du salon du livre et de la presse jeunesse en seine-saint-denis



un grand salon
tout public labellisé
« festival européen »



27 000
PROFESSIONNELS
ET ÉTUDIANTS

200
ARTISTES
EUROPÉENS
INVITÉS AU
PROGRAMME

6 JOURS
DE FESTIVAL
LITTÉRAIRE

1 ÉCOLE
DU LIVRE DE
JEUNESSE
(VOIR P. 21)



SUPERSALON DU LIVRE ET DE LA PRESSE JEUNESSE

SEINE-SAINT-DENIS
MONTREUIL



LES TEMPS FORTS

HÉROS ET HÉROÏNES, UN SUPERTHÈME POUR UN SUPERSALON

- 6 présentation
- 7 Les créateurs invités autour de la thématique
- 8 L'étoffe des héros, une grande exposition
- 11 Les héros sont partout :
autres rendez-vous et, inédite : « la boîte à héros »

UN PAYS INVITÉ

- 12 Les littératures sud-africaines à l'honneur

UN PROGRAMME ARTISTIQUE ET LITTÉRAIRE EUROPÉEN

- 14 700 rencontres, ateliers, débats, master-classes
nouveau 2013 : le pôle petite enfance

L'ÉDITION JEUNESSE

- 16 La parole est aux éditeurs
Les rencontres des professionnels du livre et de l'enfance

LA LITTÉRATURE JEUNESSE, AUJOURD'HUI, DEMAIN

- 18 soutenir la création contemporaine
Les pépites : le prix du salon

LE SALON, UN ACTEUR ENGAGÉ

- 20 Accompagner le développement des littératures numériques
une mutation incontournable
- 22 Agir pour que la lecture (re)devienne un plaisir
- 23 mettre le livre au cœur des pratiques familiales et sociales



Le châle de grand-mère
joanna hellgren &
Åsa Lind,
cambourakis

À toute vitesse
cruschiform,
gallimard jeunesse
giboulées

Les carnets de cerise
joris chamblain
& Aurélie neyret,
Éditions soleil

**sam sam le plus petit
des grands héros**
série télévisée
(bayard animation)

Le bandit au colt d'or
simon roussin,
Éditions magnani



LES TEMPS FORTS

HÉROS ET HÉROÏNES, UN SUPERTHÈME POUR UN SUPERSALON

les « super pouvoirs » des histoires pour enfants sont bien réels ! rencontres, ateliers, conférence, boîte à héros numérique et exposition « anthropologique », le programme du salon questionnera la façon bien spécifique qu'ont les auteurs et les illustrateurs de jeunesse de traiter cette thématique universelle.

SUPERPAROLES QU'EST-CE QU'UN HÉROS ?

Le principe d'héroïsme est un principe qu'on retrouve de tout temps dans la littérature. À commencer par Homère, où l'on définit les héros comme des hommes faisant preuve d'un courage hors du commun. Le héros nous permet de nous identifier, d'être un miroir de nous-même, mais également de nous montrer une attitude à adopter. Qui ne s'est jamais demandé : « qu'est-ce que ferait mon héros dans cette situation-là ? » un héros aide à faire des choix, il est notre double et notre altérité et il permet de mieux nous connaître.

Charlotte Bousquet, romancière
DERNIER OUVRAGE : *PROIE IDÉALE*, RAGEOT, 2013

de manière générale, le héros accomplit un acte régénérateur pour autrui dans la fiction mais également dans la réalité. Quant à l'héroïne, elle prend naissance au V^e siècle dans la littérature, mais elle a un rôle bien différent du personnage masculin. Elle est vouée au tragique dans des rôles fantastiques de déesses, fées ou princesses. L'héroïne dite « contemporaine » apparaît lorsque la femme se sépare de son rôle uniquement domestique dans la société.

Anne Blanchard, éditrice et auteur
DERNIER OUVRAGE : *L'ENCYCLOPÉDIE DES HÉROS, ICÔNES ET AUTRES DEMI-DIEUX*, AVEC JEAN-BERNARD POUY, FRANCIS MIZIO ET SERGE BLOCH, GALLIMARD JEUNESSE



SUPERQUESTION À SYLVIE VASSALLO

Les héros et les héroïnes seront à l'honneur de ce 29^e salon, pourquoi ce choix ?

depuis toujours, héroïnes et héros alimentent le succès de la littérature de jeunesse. ils marquent l'entrée en lecture au point que, de longues années après, chacun sait citer les héros qui ont fait leurs premières émotions. J'ai le sentiment que les miroirs, les réflexions et les aventures que ces héros de fiction proposent aux enfants et aux jeunes accompagnent bien plus que nous ne l'imaginons la formation de leur caractère, et travaillent sérieusement leur regard sur le monde. En ce sens, ils s'approchent de l'étymologie même du mot : demi-dieu. dans un salon qui, comme le nôtre, fête le plaisir et l'importance de lire, il est donc bien naturel de s'intéresser à ce phénomène et de célébrer ces personnages qui marquent des générations d'enfants.

de quelle étoffe les héros et héroïnes de la littérature jeunesse sont-ils cousus pour disposer de tant de pouvoirs et de force d'entraînement ?

Le programme du salon et l'exposition consacrés à ce thème viendront témoigner de la singularité des héroïnes et des héros de la littérature de jeunesse. Et s'ils semblent, a priori, assez éloignés des stéréotypes du super héros doté de super pouvoirs, tel qu'on a l'habitude de l'entendre, on s'apercevra finalement qu'à leur manière sensible, tendre et souvent espiègle, ils ne manquent pas de courage et d'imagination pour s'attaquer, tels les super héros, aux désordres du monde. ils sont signifiants parce qu'ils se mêlent des petites et des grandes affaires du monde, que leurs actions s'expriment à l'échelle de la cour d'école, de la rue, de la famille, des amis ou de l'univers.

Et pensons que lorsqu'on regarde avec les yeux et la taille d'un enfant, il faut parfois mobiliser une bonne dose d'héroïsme pour rétablir la justice, voler au secours de la veuve et de l'orphelin et contester la loi du plus fort.

SUPERMICRO-TROTTOIR

UN HÉROS POUR MOI ?

« une personne qui a des pouvoirs surnaturels et aide les gens sans rien attendre en retour. »
Faouziya, 14 ans

« c'est le personnage principal d'une histoire. »
Lyona, 9 ans

« Des personnages extraordinaires avec des pouvoirs hors du commun. »
shirine, 6 ans

MON HÉROS PRÉFÉRÉ ?

« Maman, papa, ma sœur, Spiderman et Batman. »
Amine, 8 ans.

« Spiderman, Batman, Superman enfin tout ce qui fini par man. »
kaïna, 13 ans

« Rosa Parks, Hercule, Ulysse, Achille, Batman, Ædipe, Persée, Superman... »
Sajema, 12 ans

*Micro-trottoir réalisé par le réseau des médiathèques de Plaine Commune à la médiathèque John Lennon de La Courneuve.

SUPERARTISTES

durant tous le salon, venez rencontrer les écrivains, illustrateurs, scénaristes européens invités sur cette thématique, les héros de leur enfance et ceux auxquels ils ont donné formes et vies...

B
Gilles Bachelet
Guillaume Bianco
Anne Blanchard
Serge Bloch
Charlotte Bousquet
Marc Boutavant

C
Davide Cali (Italie)
Loren Capelli
Cathy Cassidy (R-uni)
Joris Chamblain
Benjamin Chaud
Frédéric Chevaux

D
Agnès Desarthe
Claudine Desmarteau

F
Manuele Fior (Italie)
Amélie Fléchaix
Timothée de Fombelle

G
Michel Galvin
Jonathan Garnier
Emmanuel Guibert

H
Johan Harstad (Norvège)
Bruno Heitz
Joanna Hellgren (Suède)

K
Kanata Konami (Japon)

L
Christian Lehmann

M
Lisa Mandel
Mathis
Katarina Mazetti (Suède)

N
Aurélien Neyret
Susin Nielsen (Canada)
NOB

O
Alvaro Ortiz (Espagne)

P
Anne Percin
Liz Pichon (Royaume-Uni)
Arthur de Pins

Q
Maurizio Quarello (Italie)

R
Piret Raud (Estonie)
Ingelin Rosslund (Norvège)

S
Carlos Salem (Espagne)
Mathieu Sapin
Jean-Noël Sciarini
Miroslav Sekulic (Croatie)
Alan Snow (Royaume-Uni)

T
Olivier Tallec
Licia Troisi (Italie)

V
Fabien Vehlmann

W
Henning Wagenbreth (Allemagne)
Robison Wells (États-Unis)

Y
Yoan

« mon héros est devenu Lucky-luke; j'en étais, je crois un peu amoureuse. »



Agnès Desarthe, QUELS HÉROS ONT MARQUÉ VOTRE ENFANCE ?

« Les héros de mon enfance se divisent en deux catégories : héros masculins et héroïnes féminines. Cette distinction ouvre la voie à la caricature la plus comique, car mes héros étaient systématiquement des méchants ou des monstres, des bad guys, comme Riquet à la houppe, ou Barbe-bleue, alors que mes héroïnes étaient des gentilles, de jolies princesses ou encore des figures identificatoires positives comme Caroline. Par la suite, je me suis tournée vers la bande dessinée et mon héros est devenu Lucky-Luke, avec son côté justicier désabusé et discret. J'en étais, je crois, un peu amoureuse. Le petit Nicolas également, mais en l'occurrence, c'était l'auteur René Goscinny qui était mon héros et c'est de lui que je me suis inspirée pour écrire nombre de mes récits. »

Guillaume Bianco, ÊTRE HÉROS, ÇA VEUT DIRE QUOI ?

« Être "héros" pour moi est une façon d'être au monde, d'appréhender ce qui nous entoure avec un état d'esprit particulier, proche de celui de l'enfance. Savoir s'émerveiller, imaginer, exprimer sa différence en cultivant une certaine forme de lâcher prise, de folie et d'originalité... voilà pour moi ce qu'est un héros. »



« un état d'esprit particulier proche de celui de l'enfance. »

« c'est un homme qui vit un peu en dehors des normes de la société. »



Christian Lehmann, COMMENT DEVIENT-ON HÉROS ?

« Ce qui est intéressant, c'est la personne qui se révèle héroïque alors qu'on ne s'y attend pas. Pour moi Tarzan, par exemple, est un héros. Il représente un univers de liberté totale, c'est un continent à explorer, et c'est un homme qui vit en dehors des normes de la société, un justicier qui a un code d'honneur personnel et qui n'obéit à aucune hiérarchie. Tout ce que je dis sur Tarzan je peux aussi le dire de Rorschach dans Watchmen, sauf que Rorschach est un psychopathe. Quand j'ai écrit "No pasarán, le jeu", il y a seize ans, j'avais des personnages qui étaient assez définis et j'avais mon méchant, si j'ose dire, Andréas, avec ce bémol qu'Andréas était probablement le plus intelligent de la bande, simplement il était attiré par le côté obscur de la force. Il m'a fallu seize ans pour amener "No pasarán, le jeu" à sa conclusion et (sans dévoiler la fin) à montrer comment on devient un héros. »

« Ils se glissent dans nos creux, nos espaces, nos manques, nos désirs »

Timothée de Fombelle, SELON VOUS, COMMENT NAISSENT LES HÉROS ?

« Comment naissent les héros ? Ils se glissent dans nos creux, nos espaces vides, nos manques, nos désirs comme des plantes grimpantes aspirées par la verticalité et la lumière. Mais ils s'accrochent surtout à ce que nous sommes, à nos propres forces, nos héroïsmes minuscules. Voilà pourquoi les vrais héros me font grandir. Ils me font grimper sur mes propres épaules et, de là, sauter dans l'inconnu. Quand je poursuis Cyrano, Monte Cristo, Arsène Lupin, ou quand je donne vie à mes héros, Tobie et Vango, je me retrouve comme le narrateur du Grand Meaulnes qui, un matin d'automne, voit entrer Augustin Meaulnes dans la salle de classe. À la fois si proche et hors d'atteinte, ce personnage silencieux va fixer tous ses rêves. Il ne reste plus qu'à le jeter sur les chemins de Sologne, à l'aventure, pour que naisse un héros. »



L'ÉTOFFE DE NOS HÉROS, UNE GRANDE EXPOSITION

HÉROS ET HÉROÏNES illustrations originales, croquis, recherches, projections, vidéos, produits dérivés, installations... une exposition à double entrée, traitera du rapport entre héroïsme et enfance. La première retracera la vie et l'œuvre de 13 personnages, 6 filles et 6 garçons, singulièrement héroïques. La deuxième se présentera sous forme d'une carte blanche donnée à 5 illustrateurs pour appréhender ce même sujet à partir de leurs propres œuvres et personnages.

PARTIE I - PORTRAITS DE HÉROS

impertinents, timides, intrépides, justiciers... personnages d'albums ou de bandes dessinées, héros de séries ou personnage unique, ils ont entre 4 et 20 ans et sont nés entre 1858 et 2010. s'ils déploient une palette de caractères manifestement assez éclectiques, ils ont au moins quelques points communs : être enfants ou adolescents, avoir été adaptés au cinéma ou à la télévision, et surtout, d'être dotés du superpouvoir pour accompagner et faire grandir les enfants sur le chemin de la vie.



© Lisa Mandel

ARIOL

sexe : masculin
Âge : 6 – 7 ans
ami : ramono, le petit cochon.
petit écolier, véritable héros du quotidien!

Ariol, Série BD en 9 tomes, de Emmanuel Guibert et Marc Boutavant Les Trois baudets; Où est Pétula?, Bayard, 2013



© Marc Boutavant

NINI PATALO

sexe : féminin
Âge : 9-10 ans
Amis : Patalo, petit monstre muet, André, le canard, Jean Pierre, homme des cavernes
ennemis : Les pingouins qui squattent son frigo!
n'a pas froid aux yeux.

*Série BD en 5 tomes de Lisa Mandel, Glénat de 2005 à 2008
L'important, c'est de gagner! Glénat, 2006
Nous revoilou!! Glénat, 2009
Série télévisée (Je suis bien content)*



© Clément Oubrierie

ZAZIE

sexe : féminin
Âge : 9 ans et demi
Amis : son oncle gabriel, sa maman
ennemi : turandot
têtue, elle offre une très belle vision de l'enfance et de l'apprentissage.

*Zazie dans le métro, de Raymond Queneau, 1959
Zazie dans le métro, adaptation BD de Clément Oubrierie, Gallimard, 2008
Zazie dans le métro, film réalisé par Louis Malle, 1960*



© Marjane Satrapi

MARJANE

sexe : féminin
Âge : de 5 ans à 20 ans
Amie : sa grand-mère
ennemi : La dictature iranienne résistante de l'ombre.

*BD en 4 volumes
Persepolis de Marjane Satrapi, L'Association, 2000-2003
Persepolis, film réalisé par Marjane Satrapi et Vincent Paronnaud, 2007*



© Taiyô Matsumoto

BLANKO ET NOIRO

sexe : masculin
Âge : blanko 10 ans, noiro 15 ans
ennemi : La mafia qui tient leur rue justiciers dans la ville.

*Manga
Amer Béton de Taiyô Matsumoto, Tonkam, 1993-1994
Amer Béton, film réalisé par Michael Arias, 2007*

FIFI BRINDACIER

sexe: féminin
Âge: 10 ans
Amis: Tommy et Annika, ses voisins, un petit singe et oncle Alfred le cheval
porte haut les valeurs de liberté!

Fifi Brindacier de Astrid Lindgren illustrée par Ingrid Vang Nyman, Hachette, 1945
 Série télévisée (Nord Art.)



© Ingrid Vang Nyman



© Serge Bloch

SAM SAM

sexe: masculin
Âge: 7 ans
Amis: Petit Poa, Super-Julie, Crapouille
Ennemis: Marchel 1^{er}, Barbaferoce et les Piratroces
Ses supers pouvoirs règlent les embrouilles du quotidien.

Série BD, 23 tomes de Serge Bloch, Bayard
L'Espace n'est pas une poubelle, 2011;
Série télévisée (Bayard animation)

LOULOU

sexe: masculin
Âge: 9 ans
Ami: Tom, le lapin
ennemis: Les autres loups
Résistant à la loi du plus fort et à l'ordre établi.

Loulou, de Grégoire Solotareff, l'École des loisirs, 1989
Loulou à l'école des loups, de Grégoire Solotareff, l'École des loisirs, 2011
Loulou, l'incroyable secret, de Grégoire Solotareff et Jean-Luc Fromental, Rue de Sèvres, 2013
Loulou et autres loups, film réalisé par Grégoire Solotareff et Serge Elissalde, 2003;
Loulou, l'incroyable secret, film réalisé par Grégoire Solotareff et Éric Omond, 2013

© Grégoire Solotareff



BORIS

sexe: masculin
Âge: 4-5 ans
Amis: ses jouets: la vache, le canard...
impertinent, tyrannique et pourtant très tendre...

Boris, série en 18 tomes de Mathis
Mouche toi!; Tous à l'école, Thierry Magnier, 2013
 Série télévisée en 2013 (les films de l'Arlequin)

© Mathis



SOPHIE

patronyme: de Rean
sexe: féminin
Âge: 5 ans
Amis: son cousin Paul, et ses amies Camille et Madeleine.
ennemi: elle-même
tirillée entre ses désirs spontanés et la bonne éducation.

Les Malheurs de Sophie, de La Comtesse de Segur, Hachette, 1858
Les Malheurs de Sophie, adaptation BD par Mathieu Sapin, Gallimard, 2013

© Mathieu Sapin



MAX

sexe: masculin
Âge: 9 ans
Amis: Les maximonstres
ennemis: l'autorité parentale, les maximonstres
héros d'une guerre de la fantaisie contre l'autorité.

Max et les maximonstres de Maurice Sendak, 1963
Where the wild things are, film réalisé par Spike Jonze, 2009

CORALINE

sexe: féminin
Âge: 10 ans
Amis: ses parents
ennemis: ses autres parents
intrépide et curieuse.

de Neil Gaiman, Albin Michel, 2002
Coraline, Neil Gaiman, Craig Russel, Au diable Vauvert, 2008
Coraline, film réalisé par Henry Selick, 2009

INTERPRÉTATIONS CROISÉES : MICHEL GALVIN ET AGNÈS DESARTHE

Héroïnes et héros des lecteurs d'hier ou d'aujourd'hui, on peut légitimement se demander pourquoi ces personnages tiennent tant de place dans notre espace culturel. Pour aborder ce sujet délicat, Michel Galvin, peintre et illustrateur, et Agnès Desarthe, écrivain, soumettront en images et en vidéos, leur version des faits aux visiteurs de l'exposition.

PARTIE II - REGARDS DE CRÉATEURS

comment naissent les héros de la littérature jeunesse ? quelles relations entretiennent-ils avec leurs ancêtres ? que disent-ils du monde de l'enfance ? La seconde partie de l'exposition s'intéresse directement au point de vue de créateurs. carte blanche leur a été donnée d'exposer leurs originaux, leurs recherches, de donner vie d'une autre manière à leurs personnages. En lien avec la première partie de l'exposition, il a aussi été demandé à chacun d'interpréter, en exclusivité pour le salon, la rencontre hypothétique de quelques-uns des 13 héros exposés. Avant cela, chacun nous dévoile ici où se situe, pour eux, l'héroïsme de leur personnage.



GILLES BACHELET^(1.)

« Parler "d'héroïsme" à propos d'un chat-éléphant ou d'un champignon-empereur a pour moi quelque chose d'étrange. J'ai toujours demandé à mes "héros" d'être, avant tout, drôles, absurdes, singuliers. rien de plus. À y bien réfléchir, c'est peut être cela leur forme particulière d'héroïsme. un héroïsme du sourire. ne pas être sentencieux, moralisateur, bien-pensant. Essayer de donner du plaisir en résistant à la tentation de vouloir délivrer un message. Laisser mes créatures de papier vivre leur vie en espérant que l'humour et ce que j'espère être un peu de poésie, laissent transparaître à mon insu un petit peu de mon propre regard sur la vie... et là, déjà, j'en dis trop... »

CLAUDINE DESMARTEAU^(2.)

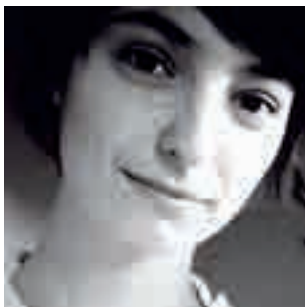
« chaque jour, le petit gus fait preuve d'héroïsme, en affrontant les turpitudes de la cour de récré, mais aussi en portant sur le monde qui l'entoure son regard à la fois féroce et naïf, un regard libre et impertinent. »



LOREN CAPELLI^(3.)

« La question de "l'héroïsme" de mes personnages ne se pose pas pour moi, quand le livre se fait, il est question au contraire de choses très concrètes liées aux traits, aux mots, à un vêtement, une couleur, etc... c'est un travail au corps et il faut que ça me travaille au corps. maintenant, je sais qu'au départ, il y a le texte, la personne avec qui j'ai des liens forts, sinon rien. il y a l'envie, de vouloir aller chercher, longtemps, remuer ciel et terre, avec comme seuls outils les mots et le dessin, jusqu'à la naissance des "enfants-livres"*. creuser de nos mains, comme la grande fille de "c'est Giorgio", pour arriver à trouver son petit "quelqu'un" ».

* notion de corinne Lovera vitali dans "La maman", extraite du texte le travail, coédition non et éditions précipitées, 2010// c.l.v.over-blog.com



BRUNO HEITZ^(4.)

« mes héros ne le sont que par leur entourage qui les force à agir. par exemple, mon « privé à la cambrousse » ne découvre souvent le pot aux roses que grâce aux « méchants » qui veulent l'empêcher de trouver la solution à une énigme. »



OLIVIER TALLEC^(5.)

« Je pense que l'héroïsme de mes personnages se situe dans leur quotidien. peut-être faire quelque chose sur les changements d'échelle ? L'héroïsme c'est faire quelque chose d'énorme, de démesuré et justement pour les enfants, l'environnement quotidien est toujours hors mesures, hors proportions, immense, trop grand, etc. Le petit événement du quotidien qui devient un geste héroïque, une aventure à lui seul. »



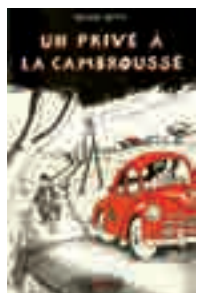
1.



2.



3.



4.



5.

LES HÉROS SONT PARTOUT

HÉROS ET HÉROÏNES autour de l'exposition, des rencontres d'artistes et des événements programmés dans les pôles artistiques du salon, les héros et héroïnes de la littérature jeunesse marqueront l'ensemble du salon et au-delà. nichés dans la scénographie ou réunis dans une librairie héroïque, déployés sur la toile ou exposés en seine-saint-denis, c'est certain, les héros de la littérature jeunesse sont les grands invités de l'année 2013.

SUPERINÉDIT



LA BOÎTE À HÉROS

Relevez le défi de constituer la plus grande communauté de passionné(e)s (ou fans) de héros grâce à cette « boîte à héros », le public sera invité à parler de et à son héros ou héroïne préféré(e)!

prochainement sur le site internet du salon : www.slpj.fr, ce dispositif inédit, interactif et numérique imaginé par l'équipe du salon et spécialement créé par opixido, permettra à chacune et chacun d'enregistrer sa vidéo et de la partager via son réseau facebook. Les vidéos les plus originales seront publiées en actualité du site et présentées dans l'exposition du salon.




Monsieur 2D
Bruno Heitz,
Le Rouergue



LES HÉROS ET HÉROÏNES DE BRUNO HEITZ

Les bibliothécaires du réseau plaine commune et l'équipe du salon ont réalisé une exposition déclinée en trois parties: "dur d'être un héros", "pas si bêtes" et "mémoires de héros" autour des œuvres de Bruno Heitz, le fameux créateur de Jojo et de Louissette la taupe.

À découvrir du 16 octobre 2013 au 22 février 2014 dans 10 médiathèques du réseau de lecture de plaine-commune. en savoir + : www.mediathèques-plainecommune.fr/

UNE LIBRAIRIE DÉDIÉE

Attenante à l'exposition et tenue par 4 librairies de l'association Librairies-93:
La librairie des pipelettes (Romainville),
Folies d'encre (Aulnay-sous-bois),
À la librairie (Bobigny),
La malle aux histoires (Pantin),
cette librairie présentera les ouvrages des auteurs invités et des artistes exposés.

ATTENTION! UN HÉROS PEUT EN CACHER UN AUTRE

tapis dans les moindres recoins de la scénographie, de surprenants super héros du quotidien, démasqués et masqués par l'artiste Vladimir Cruells, veillent sur vous...





DE JOHANNESBURG À MONTREUIL

SAISON AFRIQUE DU SUD des écrivains de la génération kwaito, jeunes auteurs noirs issus des townships, des artistes de la jeune scène sud-africaine comme des témoins engagés de la lutte anti-apartheid... L'invitation d'écrivains, de conférenciers, de conteurs et de plasticiens venus dans le cadre des saisons Afrique du sud en France, offrira une immersion inédite dans l'histoire de ce pays qui, à l'image de son surnom de nation « arc-en-ciel », abrite une grande diversité de cultures à découvrir.

La saison sud-africaine est un hommage à la lutte pour la liberté et le choix de la réconciliation sur la division raciale, incarnés par nombre de sud-africains et notamment son plus éminent représentant, l'ancien président nelson mandela. De mai à décembre 2013, elle propose au public français une plongée dans l'Afrique du sud d'aujourd'hui – jeune démocratie florissante qui continue de panser les plaies des oppressions passées et qui, chaque jour, avance et conforte sa place parmi les pays émergents.

dans une centaine de villes, plus de deux cents manifestations artistiques et culturelles mais aussi scientifiques, techniques, gastronomiques ou encore économiques, sportives et touristiques témoignent de la diversité sud-africaine. En privilégiant résolument la création contemporaine, la saison souhaite partager l'énergie de la nouvelle Afrique du sud en soulignant ses transformations, notamment son rôle et son importance dans le monde ainsi que les réponses qu'elle apporte aux défis qui se présentent à elle.

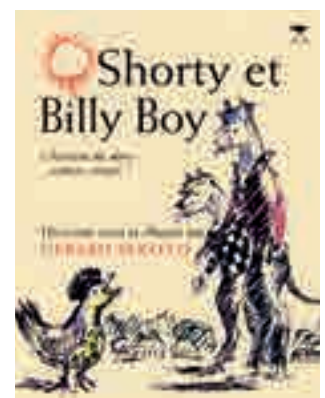
Avec en toile de fond la volonté de nouer des liens privilégiés et durables entre la France et l'Afrique du sud, il nous paraissait essentiel que la saison s'intéresse non seulement aux acteurs du monde d'aujourd'hui mais également à ceux de demain. Avec les opérateurs des saisons, le national arts council of south africa et l'institut français, nous sommes donc très heureux que le salon du livre et de la presse de jeunesse offre à des centaines de milliers d'enfants et de jeunes la possibilité d'une rencontre avec l'Afrique du sud d'aujourd'hui. Les auteurs, conteurs, éducateurs et autres personnalités sud-africaines invitées sauront témoigner de cette nouvelle Afrique du sud et partageront avec les enfants, les auteurs et les éditeurs cette énergie qui lui est propre.

En mettant à l'honneur l'Afrique du sud à la fin de la saison qui lui est consacrée, le salon est une merveilleuse occasion d'œuvrer pour l'avenir des relations entre nos deux pays.

Bongani Tembe, Laurent Clavel
commissaires généraux des saisons Afrique du sud - France 2012 & 2013

SUPERPROGRAMME

un espace de rencontres et une librairie* permettront d'assister à des conférences-lectures autour d'icônes populaires de ce pays comme dulcie september, Desmond Tutu, Oliver Tambo, Nelson Mandela, Gérard Sekoto, Myriam Makeba... et de rencontrer sept créateurs (auteurs, dessinateurs, comédiens, éditeurs). un programme qui donnera à voir la multiplicité des langues et des cultures sud-africaines.
* Librairie tenue par la librairie coopérative « Envie de lire »



THANDO BEZANA, COMÉDIEN, MUSICIEN, DANSEUR DE GUMBOOT ET CHORÉGRAPHE

Né à Soweto en 1985, Thando Bezana crée en 2007, l'association « KLIPTOWN VOUGH PROGRAM » qui met en place des dispositifs éducatifs, des ateliers artistiques et des spectacles. En France, il fonde la compagnie Ayoba. Il vit aujourd'hui entre le Sénégal et l'Afrique du sud.

Le programme Afrique du Sud est organisé dans le cadre des Saisons Afrique du Sud - France 2012 & 2013 (www.france-southafrica.com)





KARLIEN DE VILLIERS, SCÉNARISTE ET DESSINATEUR

Née au Cap en 1975, Karlien de Villiers, diplômée en design graphique à l'université de Stellenbosch, où elle enseigne aujourd'hui, écrit également. Son récit autobiographique, « **Ma mère était une très belle femme** » publié aux Éditions ça et là, a paru en France en 2008. Un autre album verra le jour en 2014 chez le même éditeur.

MAKIONE, ARTISTE STREET ART

Artiste engagé né dans les années 1970, il s'empare du graffiti pour interpeller le public sur les problèmes et les injustices vécues par les communautés les plus pauvres. Il organise régulièrement des ateliers dans les écoles où le graffiti reste la forme privilégiée des jeunes pour exprimer leur quotidien. Ainsi, un atelier de « **Street Art** » composé d'une quinzaine d'étudiants de 2^e année de l'ENSAD – école nationale supérieure des arts décoratifs est organisé en amont du salon. Leur réalisation collective sera visible pendant toute la durée de l'événement dans l'espace sud-africain.

QAPS MNGADI, DESSINATEUR DE PRESSE

Qaphelani "Qaps" Mngadi est l'un des rares dessinateurs de presse et caricaturistes politiques sud-africains à s'exprimer en langue zoulou. Publié dans le très populaire quotidien à grand tirage « **Issolezwe** » depuis 2003, Qaps Mngadi figure dans plusieurs recueils de dessins de presse comme « **Don't Joke! The year in cartoons** » (2009) ou « **Zuma's road to victory** » paru chez l'éditeur indépendant Umsinsi Press en 2010.

NIQ MLONGO, ÉCRIVAIN

Né en 1973, à Soweto, Niq Mlungo a commencé sa carrière d'écrivain par la publication d'histoires courtes et nouvelles dont « **Dog eat dog** », très vite traduites en espagnol. Scénariste de série TV pour enfants et de bandes dessinées, il est l'une des étoiles montantes de la génération Kwaito, jeunes auteurs noirs issus des townships. En France, ont été publiés son roman, « **After tears** » (Yago, 2010) et une de ses nouvelles « **Goliwood Drama** » dans « **L'Afrique qui vient** » (Hoëbeke, 2013).

KGEDETLI MOELE, ÉCRIVAIN

Revendiquant son appartenance à la génération Kwaito, Kgedetli Moele a commencé à écrire en 1991 pour la radio, le théâtre, le cinéma. Mais c'est son roman, « **Chambre 207** », qui le rend célèbre. Publié en France en 2010 par Yago, ce récit cynique et sans concession porte les voix « **désenchantées** » de la jeunesse sud-africaine.

NJABULO S.NDEBELE, ÉCRIVAIN

Né en 1948, Njabulo S. Ndebele a grandi dans le township de Charterston, près de Johannesburg. Il fut vice-chancelier et principal de l'université du Cap de 2000 à 2008. Il est essayiste (notamment autour de la littérature sud-africaine) et écrivain. L'une de ses nouvelles, « **Le cri de Winnie Mandela** », a paru dans « **Afrique du sud, une traversée littéraire** », Institut français/Philippe Rey éditions/INA.

MAJA SERADA, ILLUSTRATRICE

Maja Serada a 10 ans lorsqu'elle quitte sa Pologne natale et émigre en Afrique du Sud avec ses parents. Diplômée en design de l'université de Pretoria, elle illustre des livres pour enfants depuis 2006. À 34 ans, son projet de résidence, mené à l'initiative de l'Institut français à Johannesburg, sera publié au moment du salon chez Oskar « **La grande fleur** » sur un texte de Yves Pinguilly.

ELINOR SISULU, ÉCRIVAIN

Née en 1958, à la fois auteur, universitaire spécialisée dans l'histoire du féminisme et militante des droits de l'homme, Elinor Sisulu est une figure incontournable de l'Afrique du Sud post-apartheid. Son livre pour enfants, « **The Day Gogo went to vote** », récompensé en 1994, a été élu par l'Association des Libraires d'Afrique du Sud (LIASA) comme l'un des dix meilleurs livres sur la construction de la démocratie sud-africaine. Depuis les années 1990, Elinor Sisulu a contribué au développement de la lecture et de la littérature jeunesse en Afrique du Sud.



bitterkomix
Anton Kannemeyer
& Conrad Botes,
L'Association
p. 12 & 13

manifestation organisée dans le cadre des saisons Afrique du sud - France 2012 & 2013

www.france-southafrica.com

Les saisons Afrique du sud - France 2012 & 2013 sont organisées et mises en œuvre,

pour la France

Par l'Institut français avec le soutien du ministère des Affaires étrangères, du ministère de la culture et de la communication, du ministère de l'Éducation nationale, du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, du ministère des sports, de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative, du ministère du redressement productif, du ministère de l'Artisanat, du commerce, et du tourisme, de l'ambassade de France en Afrique du sud et du réseau des Alliances françaises.

Président : M. Xavier Darcos, commissaire général : M. Laurent Clavel

pour l'Afrique du sud

par le ministère des Arts et de la culture et le National Arts Council (NAC), avec le soutien du ministère des sciences et de la technologie, du ministère des sports et des loisirs, du ministère du tourisme, du ministère du commerce et de l'industrie, du ministère de l'enseignement supérieur, du ministère de l'éducation, de l'ambassade d'Afrique du sud en France et de South African Tourism.

Président : S.E. M. Dikgang Moopeloa, commissaire général : M. Bongani Tembe

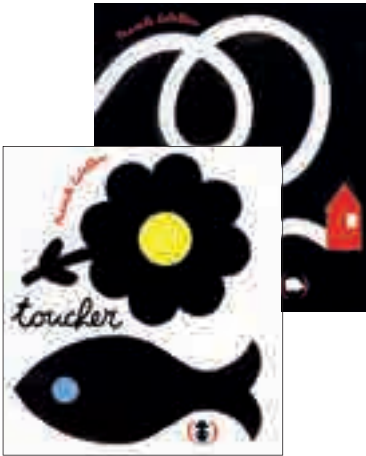
La saison sud africaine en France bénéficie en 2013 du soutien d'un comité de mécènes présidé par Luc Oursel, Président du directoire d'AREVA et constitué de : AREVA, Air France, Bouygues Travaux Publics, EDF, la Fondation Total et Mazars.



UN PROGRAMME ÉCLECTIQUE DANS 8 PÔLES ARTISTIQUES

700 rencontres, ateliers, débats, master-classes en compagnie de 200 auteurs et illustrateurs européens autour de la création sous toutes ses formes – livres papier, créations numériques, œuvres plastiques et transmédias – À chacun son âge et son espace... petit tour d'horizon.

SUPERNOUVEAU



LE PÔLE «PETITE ENFANCE»

parce que l'exigence artistique s'apprend dès le plus jeune âge et que de nombreux artistes s'investissent dans le livre pour tout-petits et mènent des recherches créatives, le salon crée un nouveau pôle dédié à la petite enfance (0-6 ans). Pour l'inaugurer, place à l'univers de la plasticienne **pascale estellon** qui a conçu aux éditions des grandes personnes trois imagiers, qui évoluent avec l'éveil du tout-petit.

comme dans un livre

cet espace aura pour originalité de proposer une immersion à l'intérieur même des pages agrandies des livres de l'artiste, de placer le livre comme espace et objet de découverte, interactif par excellence. ce nouveau module de médiation littéraire sera appelé à circuler par la suite dans les salons et lieux dédiés à la petite enfance.

AUTOUR DE L'ARTISTE GRÉGOIRE SOLOTAREFF

événements exceptionnels

À l'occasion de la sortie du film « Loulou et l'incroyable secret » et de la bande dessinée éponyme dans la toute nouvelle maison d'édition rue de sèvres, rendez-vous samedi 30 novembre avec le père de « Loulou » également directeur de la collection destinée aux tout-petits « Loulou et cie » qui fête ses 20 ans à l'école des loisirs.



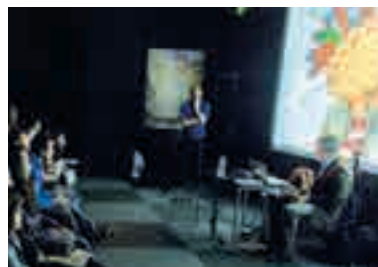
« Loulou et l'incroyable secret » sera également présenté en avant-première au cinéma le méliès, à Montreuil : en partenariat avec Prima Linea, diaphana, cinémas 93 et le cinéma le méliès, le dimanche 24 novembre 2013 (sortie en salle le 18 décembre).

PÔLE CINÉMA ET TÉLÉ

du travail d'adaptation aux dessous de fabrication, une vingtaine de films, inspirés de la littérature de jeunesse – des classiques aux films en production – seront décryptés en compagnie de réalisateurs, producteurs, dessinateurs, des comédiens. mais aussi des discussions, des **making of** pour découvrir les coulisses ; des **work in progress** et présentation de films ou séries en préparation, des **ateliers de bruitage**, des lectures...

Autour des films

Amazonia ; Aniki bobo ; Boris ; il était une forêt ; Jack et la mécanique du cœur ; Jean-michel le caribou des bois ; La ferme des animaux ; Le roi et l'oiseau ; Les Crumpets ; Loulou, l'incroyable secret ; Ma maman est en Amérique, elle a rencontré Buffalo Bill ; Minuscule ; Mon voisin Totoro ; Tante Hilda...



PÔLE NUMÉRIQUE

du livre papier au site web, du livre à la tablette ou de la tablette au cinéma, les histoires pour enfants se déclinent sur de multiples supports. rencontres avec des créateurs, séances de **découvertes collectives** grâce à la **tablette XXL**, ou individuelles sur tablettes, **performances** et **projections sur grand écran** permettront de mieux appréhender le monde transmédia et ses nouvelles écritures.

AVEC

Anne-Lise Boutin, Vincent Bourgeau, Franck Chiche, Astrid Desbordes, Bruno Gibert, Bernard Hilaire (Belgique), Laurent Maffre, Etienne Mineur, Davy Mourier...

PÔLE ART ET DESIGN

décrypter une œuvre, créer à la manière de... sont autant d'ouvertures pour s'initier aux arts plastiques, découvrir l'histoire de l'art. dans les 2 salles qui composent ce pôle, **des ateliers de sensibilisation** en compagnie d'artistes inviteront les enfants et jeunes à développer leurs talents, en choisissant un point de vue, une forme d'expression, une technique... **des rencontres professionnelles** avec les éditeurs d'art (livres, revues) y seront aussi programmées.



PÔLE BANDE DESSINÉE

Héros et bandes dessinées semblent depuis toujours liés, mais quel est le secret de ce mariage réussi? c'est ce que viendront révéler les dessinateurs et scénaristes invités. Et pour côtoyer les recherches et univers d'une étonnante vitalité, un programme de **master classes** autour de croquis, esquisses et dessins préparatoires, des lectures et des concerts dessinés, et des **rencontres avec des artistes européens** qui, de la bd aux littératures graphiques en passant par les écrans et le numérique, s'expriment sur tous supports, seront proposés.

Avec

Balak, Guillaume Bianco, Marc Boutavant, Davide Cali (Italie), Joris Chamblain, Arthur de Pins, Amélie Fléchaix, Bruno Heitz, Konami Konata (Japon), Lisa Mandel, Aurélie Neyret, NOB, Nicolas Pinet, Simon Roussin, Michaël Sanlaville, Mathieu Sapin, Fabien Velhmann, Bastien Vivès, Manuele Fior (Italie), Emmanuel Guibert, Joanna Hellgren (Suède), Alvaro Ortiz (Espagne), Miroslav Sekulic (Croatie), Henning Wagenbreth (Allemagne), Yoan...

SUPERLIBRAIRIE

Attenante au pôle, la librairie, tenue par le **Fremok**, fera la part belle aux littératures graphiques européennes et aux recherches éditoriales menées par de petites structures indépendantes.



PÔLE PRESSE

Au programme, 70 journaux en libre consultation, pour tous les âges et tous les goûts à découvrir ou à redécouvrir dont les nouveaux magazines à l'image de « un jour une actu, l'hebdo », magazine « multimédia » lancé par Milan ou « science et vie découvertes » du groupe Mondadori, « Le Journal de Mickey » de Disney Hachette Presse ou encore « Abricot » de Fleurus Presse... de quoi trouver chaussure à son pied, histoire de s'installer confortablement ou repartir avec le **magazine de son choix, vendu à 2€**. **Des ateliers** pour découvrir les secrets et les métiers de la presse seront proposés aux scolaires, tandis que des **conférences professionnelles** sur la spécificité de la presse jeunesse les samedi et lundi seront menés par les professionnels du groupe jeunesse du syndicat des Éditeurs de Presse Magazine.

www.lapressemagazine.fr
www.pressedesjeunes.fr

Festival Européen
DG Education et culture
Programme « Culture »

pour la 3^e année, le salon bénéficie du label « Festival Européen » attribué par le programme culture de la commission européenne.

Ce soutien permet au salon de renforcer la dimension européenne de l'événement, en favorisant, dans le cadre de son programme, la participation d'artistes et la circulation d'œuvres venus de quinze pays d'Europe.

une programmation rendue possible également grâce au soutien des pays et instituts suivants :

Allemagne
Goethe-Institut Paris
Belgique Flandres
Flemish Literature Fund
Belgique Wallonie
Centre wallonie-bruxelles,
Wallonie-bruxelles International
Danemark
Danish Agency for Culture
Espagne
Ministerio de Educacion,
Cultura y Deporte
Estonie
Estonian Children Literature Centre,
Ambassade d'Estonie en France
Norvège
NORLA, Ambassade Royale de Norvège en France
Pays-Bas
Institut néerlandais Paris, Ambassade du Royaume des Pays-Bas
Pologne
Institut polonais du Livre
Cracovie
Institut polonais Paris
Royaume-Uni
Institut français du Royaume-Uni
Suède
Swedish Arts Council

Avec

Anne Bertier, Blexbolex, Anne Crausaz, Cruschiform, Sara Fanelli (Italie), Vincent Godeau, Ingrid Godon (Belgique), Julien Magnani, Aleksandra & Daniel Mizielińska (Pologne), Junko Nakamura, Florie Saint Val, Øyvind Torseter (Norvège), Hervé Tullet, Emilie Vast, Zaü...

SUPERLIBRAIRIE

Attenante au pôle, une librairie regroupant livres d'art, livres d'artistes, livres spectaculaires, livres jeux ou livres d'activités sera tenue par l'**Association des Libraires spécialisées jeunesse**.

retrouvez le programme complet sur www.slpj.fr



PÔLE THÉÂTRE

Des lectures à voix haute et petites mises en scène y mettront notamment à l'honneur des feuillets des **aventures de Thésée et d'Hermès**, des **portraits chinois de héros** de la mythologie et d'autres figures héroïques. Des rendez-vous avec des **auteurs du théâtre jeune public européen** (à l'occasion de la parution « Écritures européennes », Éditions théâtrales) et des lectures poétiques ou **spectacles à partir de livres audios** seront également proposés.

Avec

Anne Blanchard, Gerco de Vroeg, Thomas Howalt (Danemark), Fabrice Melquiot, Lana Saric (Croatie), Karin Serres, Toon Tellegen (Pays-Bas), Murielle Szac...

PÔLE ADOS

Autour du **Juke-box ados**⁽¹⁾ et des rencontres organisées avec les écrivains de la 7^e saison, des **conférences sur les archétypes des héros et des anti-héros**, des rendez-vous avec des romanciers français et européens et leurs nouveautés, des **joutes verbales entre ados** avec la désormais fameuse **battle de critiques littéraires** organisé lors de la nocturne du vendredi 29 novembre et des **jeux de rôle** et performances animeront ce pôle exclusivement dédié aux ados.

Avec

Charlotte Bousquet, Cathy Cassidy (Royaume-Uni), Frédéric Chevaux, Timothée de Fombelle, Claudine Desmarteau, Johan Harstad (Norvège), Christian Lehmann, Katarina Mazetti (Suède), Susin Nielsen (Canada), Anne Percin, Liz Pichon (Royaume-Uni), Ingelin Rosslund (Norvège), Carlos Salem (Espagne), Jean-Noël Sciarini, Licia Troisi (Italie), Robison Wells (USA)...
Et pour la 7^e saison du Juke-box Ados : Jean-Noël Blanc, Anne Fakhouri, Carina Rozenfeld, Jean-Noël Sciarini, Stéphane Servant, Vincent Villeminot.

(1) Le Juke-box Ados est un dispositif de médiation littéraire multimédia et interactif à découvrir sur le site www.slpj.fr



PAROLES D'ÉDITEURS

330 exposants de toutes nationalités ; des maisons d'éditions, groupes de presse et organismes de toutes tailles ; un marché de la petite et jeune édition ; des corners dédiés à l'édition européenne, aux secteurs numériques, aux éditeurs d'art ; des libraires. chaque année, tous les acteurs de l'édition jeunesse sont au salon du livre et de la presse jeunesse !

Flammarion

«... Au sein du marché du livre jeunesse se pose davantage le problème de la demande que celle de l'offre : les "niches" semblent parfois s'évaporer, telle celle des young Adults, dont le temps consacré à la lecture ne s'accorde pas avec la production de tous les éditeurs, bien trop vaste ; telle celle des documentaires pourtant renouvelés, dont le contenu même ne semble plus intéresser le lectorat de plus de 11 ans. nous faisons face à un public qui a grandi avec internet, les jeux électroniques, les smartphones, la connexion permanente. notre tâche : montrer les qualités du livre, donner envie aux jeunes lecteurs de se passer les livres entre eux, communiquer... »

hélène wadowski, directrice du département jeunesse. responsable du groupe des éditeurs jeunesse au SNE

instabilité financière, transformation du secteur, défis culturels, comment envisagez-vous l'avenir économique et artistique de vos maisons d'édition ?

Éditions L'agrume

«... Artistiquement, ... faire l'écho du monde d'aujourd'hui nous engage à être curieux des formes qui s'inventent, et à oser prendre des risques en publiant des œuvres qui sortent des écritures classiques. Économiquement, cela nous oblige à rester souples et indépendants pour garder une entière liberté dans nos choix éditoriaux. »

guillaume griffon, directeur

Éditions palette

«...Le marché de la librairie évolue et notamment sur un nouveau domaine, celui des revues. palette lancera sa revue culturelle pulp destinée aux adolescents à paraître en janvier, sur le prochain salon de Montreuil. »

bidier barraud, directeur

Hachette romans jeunesse

«...Face à un marché où le temps bref des best-sellers concurrence le temps long de la création et du fonds, notre raison d'être est de demeurer le porte-parole de la création française. séries d'aventure, adaptation au cinéma, lecture des plus jeunes ou développement de l'offre numérique, nous associons nos auteurs à toutes les initiatives de l'édition d'aujourd'hui et de demain. »

cécile terouanne, directrice éditoriale

Éditions belin

«...Plus que jamais, dans l'univers numérique qui s'ouvre, le livre doit séduire par la qualité de ses auteurs, de ses illustrateurs, du sujet qu'il propose, de sa forme. »

sylvie marcé, directrice

Éditions rue du monde

«...dans ce contexte, multiplier les titres en baissant les tirages masque les soucis de trésorerie mais ne règle rien. la solution ? peut-être oser toujours l'audace, la créativité... et espérer une belle mobilisation nationale pour tenter d'ancrer dans la durée le bonheur de lire dans la vie de chaque enfant du pays... un jour... »

Alain serres, directeur

SUPERRENCONTRES INTER-PROFESSIONNELLES

LITTÉRATURE JEUNESSE ET SOCIÉTÉ : FIL ROUGE DE LA JOURNÉE PRO

que nous dit la littérature de jeunesse sur la société contemporaine et, en retour, quelles représentations de la société sont-elles données à lire aux plus jeunes ? réponse **lundi 2 décembre**, à l'occasion de la soixantaine de débats programmés.

LE MÏCE : MARCHÉ INTERNATIONAL ET INTERPROFESSIONNEL DE LA CRÉATION POUR ENFANT

un espace et des rendez-vous pour s'informer des nouveautés et décrypter les évolutions de la création pour enfants.

Le mïce des rendez-vous

un service de prise de rendez-vous et de mise en relation réservé aux acteurs de l'industrie créatives pour enfants qui souhaitent échanger des droits.

Éditions sarbacane

«...depuis 5 ans, sarbacane n'a pas augmenté le nombre de ses parutions, préférant se diversifier en âge et en genre pour assurer la croissance de la maison. une forte progression des ventes en 2013 permet ainsi d'envisager l'avenir avec confiance, malgré un marché difficile.»
frédéric Lavabre, directeur

Éditions MEMO

«...Les évolutions du livre, ces dernières années, suivent celles d'autres biens culturels, la dématérialisation et la modification des usages. L'essentiel pour nous reste la qualité artistique et littéraire des contenus offerts aux enfants, la solidarité nécessaire avec les libraires et les médiateurs du livre, le soutien des collectivités au maintien de structures et d'actions qui ont fait leurs preuves. de qui nous guette sinon? La fracture numérique à l'envers: le livre de qualité réservé aux enfants des familles aisées, les écrans pour les autres.»
christine morault et yves mestrallet, directeurs

l'École des Loisirs

«... À l'école des loisirs, nous avons la conviction que notre souci constant de qualité est la clé du succès et de la longévité. La faculté d'anticiper et de réagir, la liberté de créer et d'innover, la volonté de nous diversifier, de prendre des risques et de nous développer, sont au cœur de notre culture.»
Louis delas, directeur général

dada

«... on y croit! parce que de plus en plus de libraires développent un rayon d'initiation à l'art. Reste ensuite à proposer des sujets innovants: on travaille par exemple sur un DADA «marché de l'art», explorant les coulisses des galeries, des foires, des collectionneurs..., mais aussi sur un DADA «dessin animé», de walt disney à Pixar. notre ambition: faire découvrir l'art, sous toutes ses formes. il y a tant à montrer encore.»
Antoine ullmann, directeur

Albin michel Jeunesse

«... on peut sans doute percevoir aujourd'hui une arrivée à maturité du fort développement du roman adolescent et l'affirmation de la culture fantasy. Et se réjouir que, malgré une conjoncture morose, l'édition jeunesse soit assez solide, grâce notamment aux libraires, pour continuer à innover et accueillir des talents qui ne vont pas tous dans le sens du poil. Imaginaire, tendresse et poil à gratter sont de bons ingrédients pour nos livres!»
marion Jablonski, directrice du département

Éditions Thierry magnier

«...si nous devons céder aujourd'hui à la crise économique ça serait renoncer à ce qui est le propre du travail d'éditeur et devrions nous pour autant éditer des livres simples et naïfs, passés dans les grilles du service marketing? non! résistons, nos lecteurs nous le prouvent encore.»
thierry magnier, directeur

SUPERCHIFFRES**L'édition Jeunesse en chiffres**

si le chiffre d'affaires de l'édition 2012 établi à 2771000 millions euros est en baisse de 1,2% par rapport à celui de 2011, en revanche, le chiffre d'affaires de ventes de livres de l'édition jeunesse a progressé, de 3,5% entre 2011 et 2012, qui représente 13,4% du CA en ventes et volume.

nathan jeunesse et Jeux

«...L'avenir de nathan jeunesse se dessine dans la complémentarité: les jeux, l'applicatif, jusqu'à la télévision - récemment بوكéوتن. Le livre papier, au cœur de l'échange parents-enfants, fort de la créativité de nos auteurs et illustrateurs, innovant, sera, plus que jamais, dans sa réalisation, soigné et remarquable.»
marianne durand, directrice générale

Éditions Gallimard Jeunesse

«... nous vivons une époque charnière faite d'incertitude...ceci renforce notre conviction de la nécessité du livre, de sa rencontre avec l'enfant, à qui il donne le pouvoir de l'éveil et de la connaissance, et une relation intime, irremplaçable, avec la création, l'évasion et l'imagination. nous continuons à multiplier les formes et les supports du livre, à être pionniers dans les domaines du papier, du numérique, des applications, de l'audio, de l'audiovisuel, veillant à ce que l'innovation se fasse sans transiger sur la qualité et la création.»
hedwige pasquet, directrice générale

Le mîce conférence «de la page à l'écran»

vendredi 29 novembre, des conférences pour aborder la création numérique et ses problématiques en présence des studios **egmont** (danemark) **toca boca** (suède) et **nexus production** (grande bretagne) et de quatre éditeurs français. modération: terence mosca, consultant, TM consulting.

Le mîce numérique: exposition et démonstrations-conférences

ce salon dédiée aux innovations et services technologiques numérique, permettra, **lundi 2 décembre**, de rencontrer une quinzaine de sociétés et éditeurs. **conditions d'accès, tarifs et modalités d'inscriptions sur www.slpj.fr**

LA LECTURE EN SEINE-SAINT-DENIS

pour faire écho aux expérimentations et réflexions menées par le conseil général de la seine-saint-denis sur son territoire, le **lundi 2 décembre**, deux rendez-vous sont proposés:

- **rencontre autour de la résidence des artistes Betty Bone et de Gwen Le Gac** dans 2 crèches du département (Bobigny et Drancy).

- **débat sur la relation entre «jeu et littérature de jeunesse»**, mené par le bureau des Actions Educatives de sport et de Loisirs, en lien avec les ludothèques et centres de loisirs.

LA LITTÉRATURE JEUNESSE AUJOURD'HUI ET DEMAIN

depuis bientôt 30 ans (à célébrer en 2014 !), le salon, dont l'un des chevaux de bataille est de promouvoir et accompagner la création contemporaine dédiée aux enfants, imagine de nombreux événements - des concours aux prix littéraires - qui offrent aux créateurs d'aujourd'hui et de demain, de véritables opportunités de faire valoir leur talent en rencontrant à la fois le grand public et les professionnels de l'édition. zoom sur quelques projets...



DES APPELS À PROJET ET CONCOURS DE CRÉATION

Le MICE Junior - 3^e édition
une occasion unique, pour des jeunes talents, de proposer leurs compétences à un public d'éditeurs, producteurs, studios crossmedias, et de se construire un premier réseau de contacts professionnels. seul ou en équipe, les participants ont à choisir, jusqu'au 21 octobre, un des cinq ouvrages choisis *cette année afin de proposer une création sous forme de bande annonce ou d'une démonstration vidéo d'un livre applicatif.

* Liste des œuvres et conditions de participation sur www.slpj.fr

UN CONCOURS ET UNE EXPOSITION EUROPÉENS: « UN LIVRE D'IMAGES POUR DEMAIN »

ce concours d'illustration en direction des étudiants des écoles supérieures d'illustration, d'image imprimée, de graphisme ou d'art d'Europe, est organisé dans le cadre du label « festival européen ».

il se clôturera au salon par la présentation d'une cinquantaine des projets retenus par un jury composé d'éditeurs, d'illustrateurs et d'enseignants européens.



UN CONCOURS D'ÉCRITURE: LES PAILLETES DE L'ÉTUDIANT

pour la troisième année, le magazine L'Étudiant, en partenariat avec le salon, l'École des loisirs, et le Laboratoire des histoires, a ouvert jusqu'au 30 septembre, un concours de nouvelles destinées aux collégiens, lycéens et étudiants sur le thème: vous vous retrouvez nez à nez avec votre héros préféré. il s'est approprié un objet qui vous est cher. racontez la suite...

SUPERPRIX LITTÉRAIRES

LES PÉPITES DU SALON

Ces prix littéraires, qui seront remis le 21 novembre, viendront récompenser 8 catégories de créations pour enfants: **Album** inédit et de création francophone; **BD/manga**, à partir de 10 ans; **documentaire** - création francophone, niveau collège; **roman** européen pour adolescents; **Livre d'art** - création francophone; **création numérique** - création francophone; **Livre ovni** - création francophone; **Adaptation cinéma** - prise réelle ou animation, long métrage.

Pré-sélections des différents comités de lecture à découvrir, à partir du 15 octobre 2013: www.slpj.fr. ouvrages et sélections finales à retrouver dans la librairie des Pépites, tenue par envie de lire, librairie coopérative.

Les partenaires des Pépites

parrainés par **Le Monde**, les Pépites du salon sont relayées par plus de 100 librairies indépendantes dans toute la France, parmi lesquelles:

- Le groupement Initiales
- L'association des librairies spécialisées jeunesse (A.L.S.J.)
- L'association Librairies93
- Place des libraires et e-pagine

NOUVEAUTÉ 2013 LES PÉPITES EN LIGNE CHEZ TOTAM.

TOTAM, nouvelle librairie jeunesse indépendante numérique, offrira pour son lancement la découverte des Pépites du salon. Livres numérisés, applications ou films de cinéma, les Pépites seront disponibles sur TOTAM et consultables gratuitement pendant 15 minutes.

LES ESCALES DE LA JEUNE CRÉATION EUROPÉENNE

un programme multiforme autour de l'image, destiné aux étudiants des filières d'art, de cinéma d'animation et de multimédia propose des rencontres avec des directeurs artistiques, des temps de dialogues en compagnie d'artistes autour de leur œuvre, des rendez-vous autour d'appels à projets et concours dans les domaines de l'illustration ou de la réalisation de films et des présentations de projets de fin d'études.

À noter: Le salon est gratuit pour les étudiants grâce au « pass » à télécharger sur le site www.slpj.fr.

UNE BOURSE D'AIDE À LA CRÉATION D'APPLICATIONS

en partenariat avec Le Centre national du Livre, ce projet, lancé au salon, permettra d'octroyer jusqu'à dix bourses à des projets de création d'applications littéraires pour la jeunesse.

+100 000 KM/H



Qui professe

Qui pompe



Qui respire



À toute vitesse
 cruschiform,
 gallimard jeunesse
 giboulées

madame le lapin blanc
 gilles bachelet,
 seuil jeunesse

toucher
 pascal estellon, Les
 grandes personnes

rita et machin
 à l'école
 Jean-Philippe
 Arrou-vignod
 & olivier tallec,
 gallimard jeunesse

ariol
 Emmanuel guibert
 & marc boutavant,
 BD kids

LE SALON, UN ACTEUR ENGAGÉ



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES LITTÉRATURES NUMÉRIQUES

Les potentialités artistiques du numérique, l'attrait qu'il exerce sur les enfants et les jeunes, les capacités d'enrichissement ou d'échange qu'il permet sont autant d'atouts qui en font une opportunité plutôt qu'une menace pour la littérature. Voilà maintenant 15 ans que le salon explore la relation qui peut se nouer entre l'écran et le papier. Les prototypes d'outils de médiation créés et mis en pratique, notamment dans le cadre du Laboratoire des pratiques de son école du livre jeunesse, permettent de mener des expériences concrètes sur le terrain des lecteurs, quels que soient leurs niveaux de lecture ou de connaissances. Des réflexions sur les contenus, les formes d'écriture et les modalités de création sont aussi régulièrement menées avec les acteurs de l'industrie littéraire et culturelle, ainsi qu'avec les partenaires et les institutions qui travaillent ces questions.

quelques chiffres Le numérique ferait-il lire davantage ?

En 2012, 27% de lecteurs d'ebooks disent avoir augmenté le volume global de leurs lectures, 15% de la population française âgée de plus de 15 ans déclare avoir déjà lu un livre numérique, contre 5% en 2011.

Le taux d'équipement a également fait un bond : 42% des lecteurs de livres numériques possèdent une tablette.

Les lecteurs d'ebooks restent de grands lecteurs de livres papier : 22% lisent vingt livres imprimés et plus par an contre 14% parmi les lecteurs qui ne lisent pas sur supports numériques.

(Source SOFIA/SNE/SGDL/OPINIONWAY)

SUPERQUESTION À SYLVIE VASSALLO

Livres et écrans viennent de deux univers distincts, alors pourquoi vouloir les associer ?

« Les écrans font partie de l'univers des enfants de plus en plus tôt. Pour qui se préoccupe de l'accès de tous à la lecture et la littérature, il serait fou de ne pas travailler les transitions à opérer en matière d'écriture, de médiation littéraire et sur les complémentarités possibles entre histoires imprimées et histoires numériques. Smartphones, ordinateurs et tablettes sont tout à la fois outils de communication, de connaissance, d'accès à la culture et au monde. Pour la première fois il est possible sur un même terminal d'écouter de la musique, de feuilleter un journal, de visionner un film, de voir une émission de télé, de lire un livre... et donc de créer des œuvres hybrides. De plus, ce terminal personnel permet d'individualiser son parcours culturel tout autant que de faire communauté, de créer soi-même et d'échanger. Selon le rapport de l'Académie des sciences* « Les formidables possibilités de métissages numériques intègrent progressivement les repères du livre dans les écrans ». tout cela offre, à notre sens, de belles opportunités pour le livre et la littérature. »

*« L'enfant et les écrans », Olivier Houdé, Serge Tisseron, Jean-François Bach, Éditions du Pommier, janvier 2013.



L'ÉCOLE DU LIVRE DE JEUNESSE

École de la médiation littéraire créée par le salon du livre et de la presse jeunesse en 2011, l'École du livre de jeunesse propose une approche pratique et théorique de la médiation littéraire à mener auprès des enfants et des jeunes. Ses formations et projets se nourrissent des programmes mis en œuvre pour le salon, de l'actualité éditoriale, et des activités menées à l'année, notamment sur le territoire de la seine-saint-denis.

L'École s'appuie donc sur ces ressources pour développer :

- **un centre de formation** à la médiation littéraire pour les acteurs du livre, de l'enfance et du champ social (100 formations par an)
 - **des salons mobiles** constitués de dispositifs originaux propices à médiation littéraire (malles à lire, juke-box ados, tablettes xxl, biblio-connection...)
 - **une fabrique des lecteurs** qui propose aux jeunes et aux enfants des actions de sensibilisation à la lecture, l'écriture, l'illustration...
 - **un laboratoire des pratiques** : une unité d'innovation autour des livres de demain et nouveaux modes de créations.
 - **une activité de conseil** auprès de structures qui souhaitent mettre en œuvre de projets de médiation avec des publics de toutes sortes.
- par l'ensemble de ses actions, l'École entend contribuer à la démocratisation de l'accès à la lecture.

catalogue des formations 2013-2014 à télécharger sur www.slpj.fr rubrique école

SUPERMUTATION ŒUVRES NUMÉRISÉES RIMENT AVEC ACCESSIBILITÉS

La biblio-connection

Présentée en avant-première l'an passé au salon, la biblio-connection est une bibliothèque numérique à commande gestuelle. Le côté théâtral et innovant du dispositif suscite l'envie de participer, comme il a été observé. même les faibles lecteurs et les jeunes les plus rétifs se laissent séduire et osent dans ce cadre se lancer pour une lecture à haute voix. Par ailleurs, les contenus (des albums numérisés pour l'occasion) ayant été traduits en langue des signes, en audio, en audio-description et en « facile à lire et à comprendre »*, tous les enfants peuvent en bénéficier, y compris ceux atteints de handicaps physiques ou mentaux.

De nouveaux livres seront proposés au salon et la biblio-connection sera dès janvier 2014 à disposition de toutes les bibliothèques, écoles et institutions spécialisées qui souhaiteront se l'approprier. cette nouvelle étape est menée en partenariat avec l'UNAPEI, qui déploiera le projet dans des structures (IME) de son réseau.

* ce langage a été développé par l'UNAPEI pour rendre les contenus accessibles aux enfants victimes d'une déficience intellectuelle.

LITTÉRATURES DU FUTUR EN VERSION COLLECTIVE

La tablette xxl

Liseuses ou tablettes, le débat est sans fin. mais une chose est sûre : il y a du côté du numérique et de l'interactif un avenir pour le livre. œuvres enrichies et interactives, e-books ou applications, de nombreuses créations passionnantes sont disponibles sur ces nouveaux terminaux, mais elles restent peu connues. c'est précisément pour en accélérer le développement qu'a été créée la tablette xxl. surdimensionnée, le dispositif permet une découverte collective de ces littératures. riche d'une quarantaine d'applications, la tablette sera cette année présente au salon en plusieurs exemplaires, grâce au soutien de la sofia, de la région île-de-france et de la fonderie, l'agence numérique d'île-de-france.



LE SALON ET LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE LANCENT UNE BOURSE D'AIDE À LA CRÉATION

Le monde du livre de jeunesse hésite encore à s'aventurer en grand sur le terrain de créations numériques qui exploitent avec audace le potentiel des tablettes. mais comment encourager éditeurs, auteurs et illustrateurs à se lancer ? voilà précisément l'objet de la bourse d'aide à la création lancée par l'École du livre de jeunesse avec le soutien du centre national du livre. En apportant un soutien financier aux créateurs, elle entend accélérer l'émergence d'applications littéraires de grande qualité. cette bourse sera lancée pendant le 29^e salon et les 10 projets primés seront rendus publics après les deux réunions du jury (mars et juin 2014).





AGIR POUR QUE LA LECTURE (RE)DEVIENNE UN PLAISIR

« l'éducation artistique et culturelle contribue à l'épanouissement des aptitudes individuelles et à l'égalité d'accès à la culture »*. en privilégiant le contact direct avec les œuvres et les artistes, ces programmes entendent éveiller la curiosité intellectuelle et enrichir les cultures personnelles. dans le cadre de l'école du livre de jeunesse, et dans la continuité des rencontres organisées au salon, « la fabrique des lecteurs » propose des actions pleinement inscrites dans cette dynamique. *loi pour la refondation de l'école

DES MALLES À LIRE DANS LES ÉCOLES DE SEINE-SAINT-DENIS

Familiariser les enfants avec le livre et la lecture par des approches sensibles, didactiques et ludiques sont au cœur des actions menées conjointement par le salon et les services départementaux de l'éducation nationale - DSDEN 93. un partenariat qui, depuis 2011, prend forme par la création et la circulation de malle à lire dans les 40 circonscriptions du département. des formations à la médiation littéraire, proposées dans le cadre de l'école du livre de jeunesse aux enseignants et conseillers pédagogiques, viennent enrichir cette collaboration.

SUPERQUESTION À SYLVIE VASSALLO

temps périscolaires, refondation de l'école... le livre de jeunesse a-t-il une place dans les débats en cours ?

« pour moi, la réforme sur les rythmes scolaires, le plan pour l'éducation artistique et culturelle sont sous-tendus par une même idée : promouvoir une école et un système d'apprentissage qui respectent mieux les diverses sensibilités des enfants. Le livre de jeunesse peut s'avérer très utile pour accompagner ces évolutions. et je suis d'ailleurs étonnée qu'une place plus centrale ne lui ait pas été réservée. certes, tous les livres ne sont pas exceptionnels. leurs qualités littéraire et graphique peuvent, comme en tout domaine artistique, s'avérer inégales. mais les créateurs talentueux déploient des univers susceptibles d'ouvrir de véritables appétits culturels. par la puissance de son imaginaire, son initiation au monde, par la place faite à l'image, à l'art, par ses relations au cinéma d'animation, au théâtre, à la poésie... le livre de jeunesse constitue une véritable ouverture au monde, à l'art et à la culture.

Pour toutes ces raisons, nous pourrions conférer à cet objet culturel majeur, un rôle bien plus ambitieux dans et autour de l'école, particulièrement pour les temps périscolaires. »

confronter les jeunes aux processus de création

LES PARCOURS CULTURE ET ART AU COLLÈGE (93)

Le département de seine-saint-denis mène une politique particulièrement ambitieuse en matière d'éducation artistique et culturelle. en coordonnant chaque année une dizaine des parcours culture et art au collège, l'école du livre de jeunesse permet à des jeunes de se confronter directement à un créateur et à sa démarche de création. pendant six à huit mois, ces classes partagent le quotidien d'artistes à l'occasion d'ateliers, de visites et de débats avec Anouck Boisrobert et Louis Rigaud, Anne-Laure Bondoux, Loren Capelli, Joëlle Jolivet et Régis de sa Moreira. cette année, l'école sera aussi aux côtés de l'auteur Kéthévane Dawrichewy qui, dans le cadre du projet « résidence in situ » également conduit par le département de la seine-saint-denis, investira le collège Georges Braque de Neuilly-sur-Marne.

LE PRIX TAM-TAM J'AIME LIRE

Aimer un livre, ne pas en aimer un autre, en préférer un troisième... et défendre son point de vue. Le prix tam-tam j'aime lire accompagne les jeunes lecteurs dans la construction de leur regard critique, une étape indispensable sur le chemin du plaisir de lire. en groupe, en classe ou individuellement, ce projet réunit chaque année 6 000 lecteurs qui votent pour départager les six livres de la sélection. cette année 150 classes de seine-saint-denis, spécialement dotés d'ouvrages, grâce au soutien du crédit mutuel et de la fondation crédit mutuel - pôle lecture, participent de façon active à cette aventure littéraire.

LE LIVRE AU CŒUR DES PRATIQUES FAMILIALES ET SOCIALES

En agissant prioritairement pour ceux qui sont les plus éloignés du livre, l'école du livre de jeunesse agit concrètement pour démocratiser l'accès à la littérature et lutter contre l'illettrisme. L'attribution du label « grande cause nationale » au salon en 2013 vient d'ailleurs souligner l'importance du travail mené dans cette optique.



replacer le livre au cœur des loisirs collectifs

FORMER LES ANIMATEURS AVEC LA CAF 93

L'un des chevaux de bataille de l'école est de faire progresser la place du livre dans les loisirs collectifs. cela passe par la sensibilisation des animateurs à ce qu'est la littérature de jeunesse d'aujourd'hui et leur formation aux techniques de médiation. c'est dans ce cadre que s'inscrit par exemple l'action menée depuis 2012 avec la caisse d'allocations familiales de seine-saint-denis. en plus de lui apporter un soutien dans l'organisation du concours « Lire, écrire grandir », l'école propose des formations aux animateurs des centres sociaux du département pour leur donner les bases ou les faire monter en compétence sur la médiation littéraire.



SUPERQUESTION À SYLVIE VASSALLO

En quoi le livre de jeunesse est-il un bon outil pour lutter contre les inégalités d'accès à la lecture et à la culture ?

« Plus que toute autre, la littérature dite pour enfants est variée dans ses approches créatives et éditoriales. on y trouve de multiples genres : des albums, des romans, des romans illustrés, des bandes dessinées, des documentaires, des livres d'arts, des livres d'activités, des livres-disque... Le livre de jeunesse est pour les auteurs un espace de liberté pour jouer entre le texte et l'image, un terrain fertile pour déployer toutes sortes de narrations et de fictions. Le livre en tant qu'objet est, lui aussi propice à l'invention et à la démultiplication des formes. il se déploie, se déplie, se manipule, se touche, s'écoute... il interagit avec le lecteur. À mon sens, c'est d'abord cette diversité qui fait de cette littérature un bon vecteur de lutte contre les inégalités d'accès à la culture. Le rapport à la lecture est très personnel, la diversité des livres, des univers, des imaginaires, mais aussi des formes est attractive pour des enfants aux parcours, aux sensibilités, aux cultures, aux attentes ou aux réticences tout aussi différentes. »

inventer de nouvelles façons d'accéder au livre

AVOIR « DES LIVRES À SOI » À CLICHY-SOUS-BOIS

Le projet « des livres à soi » entend interroger ce qu'induit le fait d'être propriétaire d'un livre, par rapport au simple droit d'usage qu'offre une bibliothèque. grâce au soutien de la Fondation Carla Bruni-Sarkozy, 25 familles de la ville de clichy-sous-bois prendront part à cette expérience tout au long de l'année scolaire 2013/2014. L'incidence de cette action sur la relation à la culture et à l'école sera en particulier observé.

LIRE SUR LES AIRES AVEC LES GENS DU VOYAGE

L'école travaille avec les services de l'éducation nationale et l'Adept à faciliter l'accès au livre des familles de voyageurs. c'est dans cette optique qu'a été imaginé un dispositif complet englobant des temps de formations pour les professionnels, des actions de médiation en direction des publics et l'établissement d'une bibliographie dédiée.

en savoir + : www.slpj.fr

se mobiliser pour toutes les populations



29^e salon du livre et de la presse
jeunesse en seine-saint-denis
du 27 novembre
au 2 décembre 2013
Espace Paris-Est-Montreuil,
128, rue de Paris
93100 Montreuil

Accès

Transports en commun conseillés
Métro Ligne 9 arrêt Robespierre
(sortie: rue Barbès / 3 min)
BUS 102 Place Gambetta - Gare de Rosny
- Arrêt Sorins

Horaires

Mercredi 27 novembre /9h -18h
Jeudi 28 novembre /9h -18h
Vendredi 29 novembre /9h - 21h30
(Accès à la nocturne, gratuit pour tous
dès 16h30)
Samedi 30 novembre /9h -20h
Dimanche 1^{er} décembre /10h -19h
Lundi 2 décembre /9h -18h

Tarifs

Billet coupe-file en ligne 6€
Plus rapide et moins cher =
1 entrée + 1 chèque lire de 4€
(en vente à partir du 1^{er} octobre)
Prix en caisse 4€

Gratuité

Pour les moins de 18 ans, les demandeurs
d'emploi, les bénéficiaires du RSA,
les handicapés et leur accompagnateur.
Pour tous le vendredi 29 novembre
à partir de 16h30 (nocturne)
gratuit pour les professionnels accrédités
et les groupes inscrits (enregistrement
en ligne exclusivement)

« Accueil des enfants seuls »

Les samedi 30 novembre
et dimanche 1^{er} décembre de 10h et 18h,
une espace d'accueil accessible par
la rue Marcel Dufriche et des animations
sur mesure sont réservées aux adolescents
et jeunes qui viennent seuls au salon.

Contact presse

sophie walter
service.presse@slpj.fr / 01 55 86 86 74

Bureaux du salon

3, rue François-debergue
93100 Montreuil
Tél. 01 55 86 86 55
Fax. 01 48 57 04 62
contact@slpj.fr




www.slpj.fr

Le Salon est subventionné par le Département de la Seine-Saint-Denis

Avec le concours du ministère de la Culture et de la Communication: Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Île-de-France;
du Centre National du Livre; de l'ACSÉ; du ministère de l'Éducation Nationale;
de la Préfecture de Seine-Saint-Denis; De la Région Île-de-France.

De la Ville de Montreuil; de la communauté d'agglomérations Est ensemble; de la Ville de Paris.

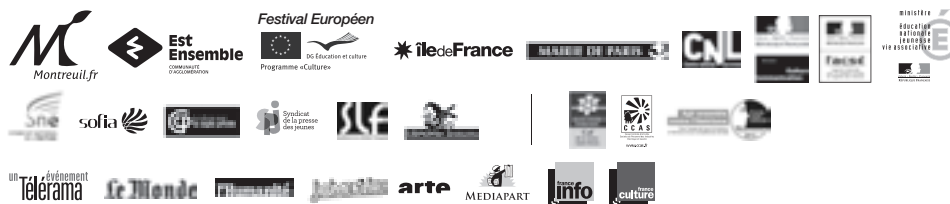
Du programme Culture de la Commission Européenne.

Avec le soutien du Syndicat National de l'Édition, groupe jeunesse; de la Sofia; du groupe Jeunesse du Syndicat des Éditeurs
de Presse Magazine; du Syndicat de la Librairie Française et de l'Association des Librairies Spécialisées Jeunesse.

Avec la participation de la Caisse d'allocations familiales de la Seine-Saint-Denis; de la CCAS et de la Fondation de France.

En partenariat avec Télérama, Le Monde, L'Humanité, J'aime lire, Arte, Médiapart, France Info et France Culture

Tout le programme sur www.slpj.fr et dans le supplément à Télérama à paraître le 20 novembre 2013



Le programme Afrique du Sud est organisé dans le cadre des Saisons

Afrique du Sud - France 2012 & 2013 (www.france-southafrica.com)



www.seine-saint-denis.fr

